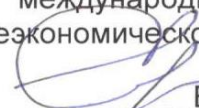


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
международной экономики и  
внешнеэкономической деятельности

  
Ендовицкая Е.В.

15. 06. 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 Международный бизнес**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**  
направление 38.04.02 «Менеджмент»
- 2. Программа подготовки:** Международный бизнес
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент  
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений,  
протокол № 6 от 15. 06. 2022 г.  
(*наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола*)
- 8. Учебный год:** 2022/2023 г.г.      **Семестр:** курс 1

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цель дисциплины** – изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Задача современной России, ставшей на путь интеграции с мировой экономикой подготовить квалифицированных специалистов, не только хорошо знающих зарубежный опыт ведения бизнеса, но и умеющих применять накопившийся опыт международного бизнеса на практике в собственной стране.

### Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;
- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;
- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Международный бизнес» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

## 11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.1	Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения	<b>Знать:</b> - сущность и структуру международного бизнеса. <b>Уметь:</b> - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса. <b>Владеть:</b> - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса.
		ПК-2.2	Владеет навыками формирования внешнеторговых документов по заключению и реализации экспортно-импортных сделок.	<b>Знать:</b> - факторы, влияющие на международный бизнес. <b>Уметь:</b> - правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в происходящих процессах развития международного бизнеса. <b>Владеть:</b> - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса.
		ПК-2.3	Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках.	<b>Знать:</b> - зарубежных партнёров и источники информации о них. <b>Уметь:</b> - делать необходимые выводы и заключения из полученных теоретических знаний. <b>Владеть:</b> - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития

				внешнеэкономической деятельности отечественных организаций.
ПК-3	Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса.	3.1	Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	<b>Знать:</b> - культурную среду международного бизнеса. <b>Уметь:</b> - применять приобретенные теоретические знания в практической деятельности. <b>Владеть:</b> - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций.
		3.2	Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	<b>Знать:</b> - международный валютный рынок, - международные расчеты и финансирование. <b>Уметь:</b> - понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса. <b>Владеть:</b> - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций.
		3.3	Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	<b>Знать:</b> - ценообразование и экономическую эффективность международного бизнеса. <b>Уметь:</b> - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса. <b>Владеть:</b> - инструментами анализа внешней среды международного бизнеса.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

Форма промежуточной аттестации – зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы	
	Всего	Курс 1
Аудиторные занятия, в том числе:	6	6
лекции	-	-
практические	6	6
Самостоятельная работа	62	62
Контроль	4	4
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Практические занятия</b>		
1	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда.	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Что такое международный бизнес, в каких формах он осуществляется? 2. Тенденции его развития. 3. Инфраструктура международного бизнеса. 4. Национальные особенности ведения международного бизнеса. 5. Как влияет глобализация на расширение масштабов

	<b>Международный бизнес в условиях глобализации.</b>	международного бизнеса? 6. Какие деловые операции осуществляет международный бизнес и как влияет на них внешняя среда?
2	<b>Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Как проводится анализ преимуществ и рисков, связанных с выходом компании на внешние рынки? 2. Какие показатели применяются для оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры? 3. Методы и процедуры для исследования международных рынков. 4. Перечислите источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера.
3	<b>Организационные формы международного бизнеса.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России 2. Какие формы корпоративной интеграции получили развитие в международном бизнесе? 3. Перечислите особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России 4. Что собой представляет современное организационное развитие многонациональных компаний? 5. Какое развитие получают сегодня модели ТНК?
4	<b>Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Раскройте структуру и содержание международной экономической среды. 2. Что собой представляет внутренняя среда международного бизнеса? 3. Расскажите о макро- и микросреде международного бизнеса. 4. Какие бывают модели среды международного бизнеса? 5. Каковы подходы к исследованию международной среды?
5	<b>Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Что такое финансовый рынок, кто его участники, чем отличается рынок ценных бумаг от рынка товаров? 2. Охарактеризуйте отличительные черты валютного рынка и его основные операции. Какова структура валютного рынка? 3. Как функционирует рынок капитала? 4. Какую роль в международном финансовом бизнесе играют прямые иностранные инвестиции? 5. Охарактеризуйте деятельность международных финансовых организаций.
6	<b>Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Раскройте суть общих принципов и основ принятия практических решений в сфере разработки стратегии международного размещения источников снабжения и производства. 2. Что собой представляют альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения? 3. Глобальное размещение источников снабжения. 4. Дайте понятие и расскажите о видах межстранового аутсорсинга. 5. Расскажите о международном производстве. 6. Раскройте суть стратегии экспорта.
7	<b>Ценообразование и экономическая</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Расскажите о внешнеторговых ценах и источниках ценовой информации в международном бизнесе. 2. Перечислите основные этапы определения контрактной цены. 3. В чем суть определения контрактной (окончательной) цены с учетом результатов переговоров с партнером.

	<b>эффективность международного бизнеса.</b>	4. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса. 5. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию. 6. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных и импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).
8	<b>Государство и международный бизнес.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Причины государственного вмешательства в международный бизнес. 2. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса. 3. Какие формы партнерства государства и частного бизнеса Вы знаете? 4. Формы государственного контроля за ведение внешней торговли. 5. Как осуществляется регулирование международного бизнеса в США и ЕС? 6. Раскройте особенности регулирования международного бизнеса в РФ.

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Лекции	Самостоятельная работа	Всего
1	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	1	10	11
2	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.	0,5	6	6,5
3	Организационные формы международного бизнеса.	0,5	6	6,5
4	Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.	1	8	9
5	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.	1	8	9
6	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	1	6	7
7	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	1	10	10
8	Государство и международный бизнес.	1	8	9
	Контроль			4
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>62</b>	<b>72</b>

## 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

#### **14.2. Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

#### **14.3. Текущие аттестационные испытания**

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к зачету.

#### **14.4. Написание рефератов**

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

#### **14.5. Выполнение научно-исследовательских проектов.**

Студенты, успешно прошедшие текущую аттестацию и желающие получить зачет-автомат выполняют научно-исследовательские проекты по дисциплине: «Международный бизнес».

Студенты, опираясь на полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранного ими объекта исследования, осуществляющего в той или иной форме международную экономическую деятельность:

- пишут и оформляют исследовательские работы в форме эссе;
- готовят презентации;
- выступают с сообщением по презентациям (продолжительность – до 5 минут), используя мультимедийную технику на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с исследуемой темой, и

представляет собой аналитическое описание деятельности объекта исследования.

Итоговая оценка выполнения научно-исследовательского проекта складывается из оценки написанного текста; подготовленной презентации; устного выступления студента с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Тематику, объект и предмет исследования предлагает преподаватель.

## 15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114538">http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114538</a>
2	Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 136 с.
3	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.

### б) дополнительная литература:

4	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
5	Авдокушин Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Дашков и К, 2007.
6	Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: учебное пособие / В.Н. Бурмистров, К.В. Холопов; под ред. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юристъ, 2001. – 382 с.
7	Буглай В.Б. Международные экономические отношения : учебное пособие / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 254 с.
8	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. – 368
9	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
10	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо, 2006. – 736 с.
11	Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России/ Под ред. В.П. Колесова. — М.: Теис, 2002.
12	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
13	Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева и др. – М.: Дело, 2007. – 424 с.
14	Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: учебник / общ. ред. и вступ. ст. Л.И. Евенко; пер. с англ. С.В. Власенко и др. - М.: Дело, 1998. – 746 с.
15	Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX- начало XX века): учебное пособие / Н.П. Ионичев. - М.: Аспект-пресс, 2001. – 398 с.
16	Кочергина Т.Е. Мировая экономика: учебник / Т.Е. Кочергина; УМО. - Ростов н/Д: Феникс, 2009.
17	Лылов А.И. Мировая торговая система и Россия: монография / А.И.

	Лылов. – Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2013. – 249 с.
18	Лылов А.И., Международный бизнес: учебное пособие /А.И. Лылов, А.А. Лылов Ю.И. Мартынов. - Воронеж.: ООО «Альбион», 2003. – 146 с.
19	Международная торговля: учебное пособие / В.И. Трухачев и др.- Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2005. -420 с.
20	Мировая экономика: учебник / под ред. Б.М.Смитиенко; УМО. - М. : Юрайт, 2010.
21	Мировая экономика и международные отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 654 с.
22	Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е изд., перераб. и доп./ кол. авт; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2005.-656с.
23	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115775">http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115775</a>
24	Раджабова З.К. Мировая экономика: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.
25	Спиридонов И. А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А.Спиридонов ; МО РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010.
26	Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д : Феникса, 2009. – 379 с.
27	Чиненов М. В. Основы международного бизнеса. Учебное пособие. М. Кнорус, 2007.
28	Черенков В.И., Международный бизнес. Учебное пособие. М., 2006.
29	Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М.: Магистр, 2007. – 434с.

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы:**

30	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL: <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
31	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
32	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
33	Электронный университет ВГУ/LMC Moodle - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
34	Интернет-сайты: <a href="http://www.wto.ru">http://www.wto.ru</a> <a href="http://www.vto.ru">http://www.vto.ru</a> <a href="http://www.unctad.org">http://www.unctad.org</a> <a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a> <a href="http://www.economymgovmru">http://www.economymgovmru</a> <a href="http://www.uncitral.ru">http://www.uncitral.ru</a> <a href="http://www.vedomosti.ru">http://www.vedomosti.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.**

п/п	Источник
	Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
	Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
	Задания и методические указания для выполнения контрольных работ



**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):**

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

Используются такие средства информационно-коммуникационных технологий, как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Программное обеспечение

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная

защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert

200x150, проектор Epson EB –U05

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета.

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
2.	Выбор стран, рынков, способа интернационализации и фирмой своего бизнеса и партнеров.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.2 Владеет навыками формирования внешнеторговых документов по заключению и реализации экспортно-импортных сделок.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3.	Организационные формы международного бизнеса.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.2 Владеет навыками формирования внешнеторговых документов по заключению и реализации экспортно-импортных сделок.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.

	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
4.	Теоретические и практические основы анализа международной среды.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса.	ПК-3.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6.	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса..	ПК-3.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса.	ПК-3.2 Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
8.	Государство и международный бизнес.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса..	ПК-3.3 Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация, форма контроля – зачет				<b>КИМ</b>

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

19.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Раскройте условия мотивации международного бизнеса.
2. Раскройте важнейшие направления развития мирового хозяйства и мирового рынка.
3. Какие факторы, влияют на развитие международного бизнеса?
4. Какие существуют типы и показатели открытости национальных экономических систем?

5. Расскажите об особенностях международного бизнеса во внешнеторговой сфере.
6. В чем суть российского подхода к пониманию международного бизнеса?
7. Что такое в международном бизнесе выбор целей и постановка задач?
8. Как происходит планирование процесса освоения зарубежного рынка?
9. Какие существуют проблемы качества информации о международном бизнесе?
10. Что собой представляют внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения)?
11. Расскажите о российских источниках информации о зарубежных партнерах по бизнесу.
12. Какие вы знаете зарубежные источники информации по международному бизнесу?
13. Что такое культура в международном бизнесе?
14. Расскажите о типах человеческих переменных в международном бизнесе.
15. Перечислите специфические характеристики поведения людей при ведении бизнеса.
16. Какие возможны факторы, влияющие на процесс найма работников в международных фирмах?
17. Какое значение имеет профессия в международном бизнесе?
18. Какие взаимоотношения различают у участников международного бизнеса?
19. Какова роль коммуникаций в международном бизнесе?
20. Что собой представляют Этика и этикет в международном бизнесе?
21. Расскажите об иностранной валюте и структуре рынка иностранной валюты.
22. Раскройте суть валютных курсах и их изменениях для деловых операций.
23. Что собой представляет международная система регулирования валютных курсов.
24. Что такое международные расчеты?
25. Какие факторы влияют на состояние международных расчетов
26. Перечислите валютно-расчетные риски в международной торговле
27. Раскройте принципиальную схему международных расчетов
28. Что собой представляют клиринговые банки и их функции
29. Торговые банки и их функции
30. Какие методы платежей существуют в международной торговле
31. Какие методы расчетов применяют в международной торговле
32. Внешнеторговые цены и источники ценовой информации в международном бизнесе.
33. Расскажите об основных этапах определения контрактной цены.
34. Как определяется контрактная (окончательная) цена с учетом результатов переговоров с партнером.
35. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса.
36. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию.
37. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных операций (уровень – предприятие (фирма))
38. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).

### 19.3.2 Тестовые задания теста (примерный вариант)

#### 1. Международное производство - это производство товаров и услуг

- а) преимущественно на экспорт
- б) контролируемое и управляемое транснациональными корпорациями
- в) исключительно на экспорт

#### 2. К количественным показателям открытости экономики относят:

- а) долю экспорта в ВВП
- б) долю реэкспорта в общей сумме экспорта
- в) долю экспорта страны в общем объеме мирового экспорта
- г) долю прямого экспорта в общем объеме экспорта

#### 3. Оцените высказывание: «Парадокс Леонтьева заключается в том, что трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные - трудоемкую»:

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

#### 4. Введение страной импортной пошлины

- а) всегда ухудшает ее благосостояние
- б) всегда ухудшает благосостояние потребителей в этой стране
- в) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям в импортозамещающих отраслях

г) всегда приносит дополнительный доход государству

**5. Технические барьеры не должны использоваться для того, чтобы**

- а) предотвращать проникновение на внутренний рынок некачественной импортной продукции
- б) ограничивать вывоз с территории страны дефицитных товаров
- в) снижать потребление алкоголесодержащей продукции и уровень табакокурения
- г) защищать отечественных производителей от конкуренции с зарубежными фирмами

**6. Портфельными иностранными инвестициями в статистике считаются позволяющие получить акции предприятия (в процентах) в размере менее**

- а) 30
- б) 50 плюс 1 акция
- в) 10
- г) 25
- д) 40

**7. Оцените следующее высказывание: «В условиях глобализации международного бизнеса специализированные предприятия, отказывающиеся от непрофильных видов деятельности, получают дополнительные возможности для повышения своей конкурентоспособности»:**

- а) правильное
- б) ошибочное
- в) дискуссионное

**8. Использование западными ТНК индийских технических специалистов и офисных служащих в режиме on line – это пример такого явления, как:**

- а) аутизм
- б) аутсорсинг
- в) венчурный бизнес
- г) демографический переход

**9. Зона свободной торговли – это:**

- а) часть территории одного государства, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории по отношению к праву импорта и соответствующим налогам и не подвергающиеся обычному таможенному контролю
- б) форма соглашения между государствами, при которой его участники договариваются о взаимном снятии таможенных тарифов и квот

**10. Еврооблигации – это:**

- а) облигации, номинированные в валюте, отличной от валюты страны выпуска
- б) облигации, номинированные в валюте, но выпущенные в иной стране
- в) облигации номинированные в евро

**11. Системность современных международных экономических отношений-это:**

- а) создание межстрановых систем международной специализации и кооперации производства
- б) усиление взаимосвязанности и взаимообусловленности современных международных экономических отношений
- в) усиление культурных взаимосвязей между различными странами
- г) формирование и развитие национальных экономических систем отдельных стран

**12. Оцените нижеследующее высказывание: «В результате развития международной торговли потребители в стране-импортере выигрывают, поскольку имеют возможность покупать больше необходимого им продукта по более низкой цене»:**

- а) верно
- б) неверно
- в) дискуссионно

**13. Преимущества, рассматриваемые в теории А. Смита:**

- а) неполные
- б) сравнительные
- в) комплексные
- г) абсолютные
- д) частичные
- е) полные

**14. Мировые цены – это:**

- а) все виды цен, складывающиеся в международной торговле
- б) цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов

в) цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках в основных центрах международной торговли

г) среднеарифметические цены международной торговли

**15. Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:**

а) приводит к сокращению международной торговли

б) приводит к повышению цен

в) приносит доходы в госбюджет

г) способствует снижению жизненного уровня в стране

д) все предыдущие ответы неверны

### **19.3.3 Темы курсовых работ не предусмотрены**

### **19.3.4 Темы рефератов по п.14.4**

## **19.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады);*

- *письменных работ (контрольные, эссе, выполнение практико-ориентированных заданий и пр.);*

- *тестирования;*

- *оценки результатов практической деятельности (решение ситуационных и практических задач).*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование. Критерии оценивания приведены выше.